

## Concurso Academia Savory

### Descripción:

El porcentaje de almaceneros y almaceneras que han ingresado a la Academia Savory para realizar los cursos es bajo. Según el último reporte con fecha 11 de agosto, el total de inscritos/as es de 2.371 personas, de las cuales solo el 7,8% ha ingresado a la plataforma.

Considerando que ya hemos liberado tres de los cuatro cursos y que la academia estará disponible hasta el 29 de octubre, se hace necesario tomar medidas que permitan reforzar oportunamente este proceso.

Para eso contemplamos el desarrollo del siguiente concurso, que considera la entrega por parte de Savory de 30 estímulos de capital semilla, asociados a la obtención de puntaje, que va de 0 a 100, dependiendo de la fecha en que la o el almacenero ejecute el curso.

A continuación, detallamos el proceso mediante el cual ejecutaremos este concurso.

### Objetivo del concurso:

Lograr un aumento de usuarios/as que realicen el 100% de los cursos.

### Premio:

El premio se denominará “estímulo de capital semilla”, el que consistirá 30 Gifcard de Sodimac, cada una por un monto de \$500.000.

### Modalidad de concurso:

Se generará un calendario de ejecución de cada curso, asignándole un puntaje al usuario/a dependiendo de cuando haya realizado cada curso, obteniendo mayor puntaje si es que los ejecuta entro del periodo indicado (Ver tabla 1.-).

Una vez que los/as participantes terminen los 4 cursos, los almaceneros/as deberán enviar un video de máximo 40 segundos, señalando qué fue lo que aprendieron de la academia y cuál es el valor que ven en capacitarse para mejorar su negocio y calidad de vida.

El video se graba desde el celular, en formato horizontal, y se envía al teléfono de Fundación Junto al Barrio (JAB), habilitado en Wassenger, chat web que permite la recepción y envío de mensajes a un alto número de usuarios. Sólo se puede enviar un solo video.

JAB creará un Drive donde alojaremos los videos, identificando al usuario, lo que quedará disponible para la posterior evaluación de un jurado, como parte de los ítemes que se considerarán para definir a los ganadores.

### Acciones de refuerzo:

- JAB desarrollará un video de 60 segundos, con el que explicará los atributos de la academia, mostrando al usuario lo que encontrará una vez que ingrese a la plataforma de aprendizaje. La presencia de marca de Savory estará alojada en el cartón de inicio y cierre. Savory entregará

este insumo a la fuerza de venta para que lo distribuya directamente en sus canales y/o lo usen en contacto con los almacenero/as cuando estén realizando visitas en terreno.

El contenido del video buscará destacar los atributos de la plataforma: Fácil de usar, atractivo porque utiliza el juego para aprender, ocupa poco tiempo, es interactivo con facilitador virtual (siempre estarán acompañados/as), pueden hacer los cursos a su ritmo y desde el celular.

- Savory estimulará a la fuerza de venta con dos asados que se entregarán a los dos equipos que hayan logrado el mayor número de usuarios/as con el 100% de los cursos realizados. Dicho estímulo se dispondrá una vez que haya concluido el concurso enfocado en los almaceneros/as.

### Metodología:

El concurso iniciará el martes 24 de agosto y culminará el viernes 29 de octubre, fecha en que se cierra la plataforma de aprendizaje de JAB. La notificación de ganadores se realizará vía wassenger por parte de JAB, la semana siguiente, del 15 de noviembre de 2021.

Savory informará en el landing de la academia el inicio y término de cada etapa.

El estímulo para que los usuarios/as ingresen se desarrollará en escalada de la siguiente forma:

- **Primer llamado: Martes 24 de agosto**

JAB enviará un SMS a toda la base de usuarios/as informando del lanzamiento del concurso. Se suma la fuerza de venta, que lo comunicará a través de sus canales directos con los almaceneros/as. Texto propuesto: Almacen@ Savory, participa por la entrega de capital semilla mediante una giftcard de \$500.000, entre antes finalices los cursos, mas posibilidades tienes de ganar. Revisa las bases en [www.savory.cl/academia](http://www.savory.cl/academia)

Una vez que los/as usuarios ingresen al landing se les debe mostrar el mensaje “Si cumples las fechas de ejecución de la academia, más posibilidades tienes de ganar, revisa las fechas y puntajes aquí”

Tabla 1.-

ACADEMIA SAVORY	Fecha límite para concursar	Si terminas antes de la fecha límite tu puntaje será	Si terminas después de la fecha límite tu puntaje será
Estás a un clic:	8/9/2021	20	15
Contabilidad:	8/9/2021	20	15
Vender más y mejor:	8/9/2021	20	15
Lo que no se ve no se vende:	29/9/2021	20	15
ENVIO VIDEO		20	0
<b>TOTAL DE PUNTOS</b>		<b>100</b>	<b>60</b>

A modo de ejemplo, si es que él o la usuaria ejecutó el curso 1 antes del 8 de septiembre, se le asignarán 20 puntos pero si es que desarrolla el curso luego de esa fecha solo obtendrá 15 puntos. Mismo caso para los otros 3 cursos.

Una vez que haya terminado la academia, se les debe invitar a enviar el video al teléfono de Wassenger, según las características comentadas anteriormente. Con esto se obtienen los 20 puntos adicionales (sujeto a revisión del jurado). El participante que cumpla todas las fechas y que envíe un buen video al finalizar la academia obtendrá un 100% y tendrá más posibilidades de ganar la Giftcard. (Falta agregar 2 o 3 criterios de evaluación del video)

Una vez que los y las participantes finalicen la academia y hayan enviado el video, su puntaje será sumado y entrará a la lista de posibles ganadores, obteniendo la gift card las 30 personas que tengan mayor puntaje

- **Segundo llamado: Martes 31 de agosto**

El mismo día que se libera el cuarto curso y final de la Academia Savory, JAB enviará a todos los usuarios/as un SMS, reforzando el concurso.

- **Tercer llamado: Al finalizar la academia**

Al finalizar la academia, la facilitadora virtual enviará un mensaje del tipo "Felicitaciones, ya has finalizado la academia Savory, recuerda enviar un video motivacional contando tu experiencia en la academia al número XXX para optar a la recepción de una giftcard de \$500.000"

#### **Términos y Condiciones del concurso:**

Serán redactados por JAB y alojados por Savory en el landing de la academia [www.savory/academia](http://www.savory/academia), junto con el video explicativo de la plataforma.

#### **Parámetros de evaluación:**

Se considera estimular a los usuarios/as a que ingresen y completen los cursos con mayor velocidad, de manera de poder contar con mas data de análisis de su comportamiento y asegurar que podamos alcanzar el mayor número de ellos/as en esa condición.

#### **Jurado:**

Estará compuesto por tres personas, dos representantes de Savory (Comunicaciones y fuerza de venta) y un representante de JAB. Propondremos una tabla de evaluación, considerando los criterios conjuntos de Savory y JAB. Este jurado estará a cargo de evaluar los videos, asignándole puntaje entre 5% y 20%.